



PLAYER 1 · PRESS START

Manual de **marca**

Todo lo que necesitas para que MACOVI STUDIOS se vea,
suene y juegue igual en todas partes.

*Brand guidelines - everything you need to make MACOVI STUDIOS look, sound and play
the same everywhere.*

Versión 1.0

Octubre 2026

Uso interno y de colaboradores



Índice

01	Esencia de marca	quiénes somos
01	Tono de voz	cómo hablamos
02	El logotipo	anatomía
02	Construcción y retícula	la X
02	Formas del logotipo	cuál usar
02	Versiones de color	claro, oscuro, mono
02	Área de seguridad y tamaños mínimos	
02	Usos incorrectos	¡no, por favor!
02	Fondos	
03	Paleta de color	HEX · RGB · CMYK
03	Combinaciones y contraste	
04	Tipografías	Fredoka · Nunito · Silkscreen

04	Jerarquía tipográfica	
05	Iconografía e ilustración	
06	MACO, la mascota	
06	Poses de MACO	
06	Reglas de MACO	
07	Splash de juego e icono de app	
07	Redes: perfil y cabeceras	
07	Redes: posts y stories	
07	Tarjeta de visita y firma	
07	Merchandising	
08	MACOVI × PIRROW	marcas de juego
..	Recursos y contacto	



Hola, somos **MACOVI**

Un estudio pequeño de videojuegos para móvil. Hacemos juegos que se aprenden en un minuto, enganchan una semana y se recuerdan con una sonrisa. Nuestro primer juego es **PIRROW**, un roguelite de gallos samurái arqueros.

Misión

Crear juegos para móvil divertidos, justos y bonitos, que respeten el tiempo (y el bolsillo) de quien juega.

Visión

Ser el estudio que te hace soltar un «¡pío!» de alegría cuando ves nuestro logo en la tienda.

Promesa

Juegos con mucho pío: carácter, humor y un acabado cuidado hasta el último píxel.

Personalidad

Divertida

Humor blanco, ingenioso y con juegos de palabras. Nos reímos con la gente, nunca de ella.

Cercana

Tuteamos, explicamos sin tecnicismos y contestamos como un colega de partida.

Gamer

Hablamos el idioma de los jugadores: GG, *loot*, *respawn*... sin pasarnos de frenada.

Cuidadosa

Lo divertido no quita lo serio: cuidamos el detalle, la accesibilidad y el juego limpio.

MACOVI STUDIOS is a small mobile games studio. Our promise: games with personality, humour and polish. Our first game is PIRROW, a roguelite about samurai archer roosters. Brand personality: fun, friendly, gamer and caring.



Hablamos como un colega de partida

1 · Claro antes que gracioso
 Si el chiste estorba al mensaje, fuera el chiste.

2 · Corto y con ritmo
 Frases breves. Un verbo fuerte vale más que tres adjetivos.

3 · Juegos de palabras con medida
 Un «pío» o un «pico» por pieza. Dos, si es viernes.

4 · Siempre de tú
 Ni «usted», ni «estimado usuario». Somos gente jugando.

SITUACIÓN	✓ ASÍ SÍ	✗ ASÍ NO
Lanzamiento	«¡PIRROW ya está aquí! Coge tu arco, que los yōkai no se van a espantar solos.»	«Nos complace anunciar la disponibilidad de nuestro nuevo producto.»
Error	«Error 404: pollito no encontrado. Vuelve al inicio y lo buscamos juntos.»	«Se ha producido un error inesperado (código 0x404).»
Actualización	«Parche 1.2: arqueros más rápidos, jefes más gruñones y 0 bugs conocidos (que sepamos).»	«Se han aplicado varias mejoras de rendimiento y estabilidad.»
Comunidad	«Gracias por las 10.000 partidas. Sin vosotros esto sería un huevo vacío.»	«¡¡¡GRACIAS!!! 🔥🔥🔥 SOIS LOS MEJORES 🔥🔥🔥»
Tienda	«Pack de flechas de fuego: si te apetece darle chispa a tus partidas.»	«¡ÚLTIMA OPORTUNIDAD! ¡Compra YA o lo perderás para siempre!»

Palabras que nos gustan
 jugar, partida, nivel, pío, pico, nido, GG, desbloquear, gracias, juntos, a tope

Palabras que evitamos
 usuario, producto, monetizar, «última oportunidad», tecnicismos sin explicar, insultos (aunque sean «de broma»)

Cada letra, un animal

El logotipo une a MACO, la mascota, con un logotipo limpio en Fredoka Bold. Cada letra de MACOVI esconde un animal cuyo nombre empieza por ella: se lee de lejos y se descubre de cerca.



M Murciélago
orejas y colmillos



A Abeja
antenas, alas, rayas



C Cerdito
oreja, hocico, colita



O Orca
aleta y surtidor



V Vencejo
plumas y pico



I Iguana
cresta, cola, lengua

Y a la izquierda, **MACO**: pollito gamer con visor VR y cresta de gallo, guiño a los gallos samurái de PIRROW. **STUDIOS** va en Fredoka Medium, espaciado y centrado bajo **MACOVI**.

Todo se mide en X

X es la altura de mayúscula de STUDIOS. Con ella se construye el logotipo, su área de seguridad y sus tamaños mínimos.



5X · altura de las letras de MACOVI.

1X · altura de STUDIOS, separado 1,4X de la línea base y centrado en el eje de MACOVI.

3X · separación entre MACO y la M. El centro de MACO cae a la altura del centro óptico de las letras.

∅ · MACO cabe en un círculo de 7X de diámetro (sin cresta ni alas).

Una marca, seis formas



Horizontal · principal. Web, cabeceras, presentaciones, firmas. Úsala siempre que haya sitio a lo ancho.



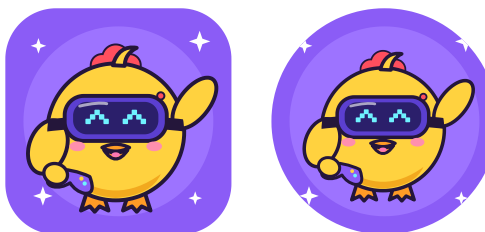
Apilado. Splash de juego, pósters, portadas, formatos verticales o cuadrados.



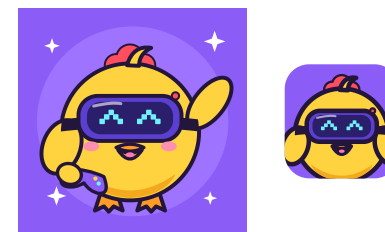
Solo letras. Créditos, pies de página, «un juego de...» y cuando MACO ya aparece cerca.



Solo mascota. Stickers, avatares de comunidad, merchandising, ilustración.



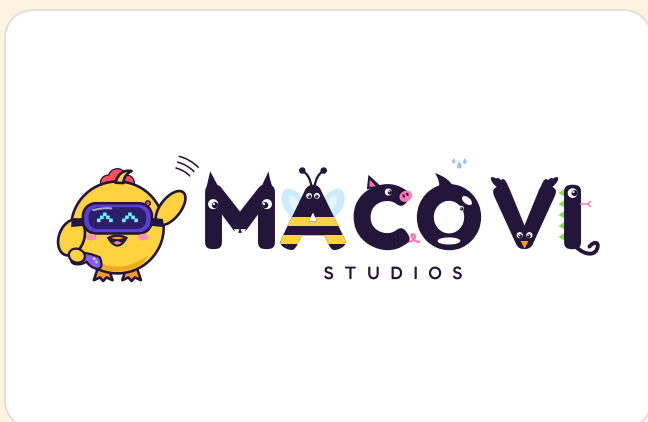
Isotipo redondeado y circular. Avatar de redes, perfil de desarrollador, app.



Isotipo a sangre y favicon. Tiendas (aplican su máscara) y pestañas del navegador.

Versiones de color

Cada forma existe en seis versiones. Elige siempre la que mejor contraste tenga con el fondo.



Color. Versión principal sobre fondos claros (crema o blanco).



Color invertido. Letras en crema para fondos oscuros o de color.



Fondo claro. Bloque listo con fondo Crema Nido.



Fondo oscuro. Bloque con fondo Berenjena Noche: splash y video.



Mono positivo. Una tinta: sellos, bordados, grabados, fax (si aún existe).



Mono negativo. Una tinta en blanco sobre fondo oscuro.

Déjale respirar



El área de seguridad mide 2X por cada lado, contada desde el punto más saliente (alas, cresta, ondas, cola de la iguana). Ningún texto, imagen ni borde puede entrar en ella.

Tamaños mínimos, a escala



FORMA	PANTALLA	IMPRESIÓN
Horizontal	160 px de ancho	35 mm
Apilado	96 px de ancho	22 mm
Solo letras	110 px de ancho	25 mm
Isotipo	48 px	10 mm
Favicon	16 px	—

Por debajo de estos tamaños, cambia de forma: horizontal → letras → isotipo → favicon.

Esto, **no**. Por favor.



No deformes. Escala siempre en proporción.



No lo gires ni lo pongas en diagonal.



No cambies los colores de las letras ni de MACO.



Nada de efectos: degradados, sombras, contornos, 3D.



Sin contraste, no. En oscuro, usa la versión invertida.



No cambies la proporción entre MACO y las letras.



No reescribas el logotipo con otra tipografía.



No lo pongas sobre fondos recargados.

Fondos permitidos

Fondos planos de la paleta o fotos tranquilas con velo. En la duda: crema o noche.



✓ Crema Nido · fondo por defecto.



✓ Blanco · documentos y tiendas.



✓ Berenjena Noche · splash, vídeo, modo oscuro.



✓ Morado Arcade · con la versión invertida.



✓ Amarillo Maco · solo letras (MACO se perdería).



✓ Foto o captura · con velo noche al 70 %.

Color con mucho pico

25 % Tinta Macovi HEX #24163A RGB 36 22 58 CMYK 75 85 40 60 principal	35 % Crema Nido HEX #FFF4E2 RGB 255 244 226 CMYK 0 4 12 0 principal	10 % Berenjena Noche HEX #1C1430 RGB 28 20 48 CMYK 80 85 45 65 principal	12 % Amarillo Maco HEX #FFD23F RGB 255 210 63 CMYK 0 18 82 0 principal	7 % Morado Arcade HEX #8B5CF6 RGB 139 92 246 CMYK 60 68 0 0 secundario	4 % Morado Visor HEX #5B3FD0 RGB 91 63 208 CMYK 78 78 0 0 secundario
2 % Rojo Cresta HEX #FF4F5E RGB 255 79 94 CMYK 0 80 55 0 acento	2 % Naranja Pico HEX #FF9B26 RGB 255 155 38 CMYK 0 48 90 0 acento	1 % Cian Píxel HEX #6FF2FF RGB 111 242 255 CMYK 45 0 8 0 acento	1 % Rosa Cerdito HEX #FF77B4 RGB 255 119 180 CMYK 0 65 5 0 acento	0,5 % Azul Orca HEX #3F8CFF RGB 63 140 255 CMYK 72 42 0 0 acento	0,5 % Verde Iguana HEX #8BD94A RGB 139 217 74 CMYK 48 0 85 0 acento

Proporción de uso



CMYK orientativo para papel estucado (FOGRA39); pide siempre prueba de color a la imprenta. Para merchandising textil, pide a la imprenta la referencia Pantone más cercana y apruébala sobre muestra. Valores en tokens/colors.json.

Que se lea siempre

MUESTRA	TEXTO / FONDO	RATIO	WCAG
	Tinta Macovi sobre Crema Nido	15.4:1	AAA
	Crema Nido sobre Berenjena Noche	16.2:1	AAA
	Tinta Macovi sobre Amarillo Maco	11.6:1	AAA
	Tinta Suave sobre Crema Nido	7.0:1	AAA
	Blanco sobre Morado Visor	6.8:1	AA
	Amarillo Maco sobre Berenjena Noche	12.2:1	AAA
	Blanco sobre Morado Arcade	4.2:1	AA grande
	Cian Píxel sobre Berenjena Noche	13.3:1	AAA
	Rojo Cresta sobre Crema Nido	3.0:1	Solo decorativo
	Tinta Macovi sobre Morado Arcade	4.0:1	AA grande

Reglas rápidas

- Texto corrido: **Tinta sobre Crema** o **Crema sobre Noche**. Siempre.
- Texto secundario: Tinta Suave #5B4D73 sobre crema (7:1).
- Botones principales: fondo **Amarillo Maco** con texto Tinta y borde Tinta.
- Morado Arcade solo con texto grande (≥ 24 px) o blanco en negrita ≥ 19 px.
- Rojo, naranja, cian, rosa, azul y verde: **acentos**, nunca para texto sobre crema.
- No uses el color como única señal: acompaña con icono o texto.

Neutros e ilustración

 Blanco #FFFFFF	 Crema Tostada #FCE7C8	 Tinta Suave #5B4D73
 Noche Alta #2C2147	 Noche Línea #43356A	 Sombra Maco #F2A91E

Tres fuentes, todas libres

Display · titulares

Aa

Fredoka

Redonda, amable y con peso. Es la letra del logotipo. Titulares, botones, cifras y etiquetas.

Regular 400 · ABCabc123

Medium 500 · ABCabc123

SemiBold 600 · ABCabc123

Bold 700 · ABCabc123

¡Pío! Juegos con
mucho pico

Texto · interfaz

Aa

Nunito

Terminaciones redondeadas que casan con Fredoka, pero mucho más legible en texto largo y en pantallas pequeñas.

Regular 400 · Texto corrido

SemiBold 600 · Entradillas

ExtraBold 800 · Énfasis, UI

Italic 400 · Citas y en inglés

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 0123456789 ¿ñ@€!?

Acento píxel

Å Å

Silkscreen

El guiño retro de las caritas del visor. Solo para etiquetas cortas en MAYÚSCULAS: **LEVEL UP** · **+1** · **NUEVO**. Nunca para frases ni párrafos.

REGULAR · **START**

BOLD · **GAME OVER**

LEVEL
UP!

Las tres tienen licencia **SIL Open Font License 1.1**: se pueden usar, incrustar y distribuir libremente, también en apps y juegos comerciales. Archivos en tokens/fonts/ (TTF para diseño, WOFF2 para web). Sustituta de sistema si faltan: *ui-rounded*, *Segoe UI*, *system-ui*.

Display · Fredoka 700 ·
72/72

¡Pío, GG!

H1 · Fredoka 700 ·
48/50

Nuevo juego

H2 · Fredoka 600 ·
34/37

Gallos samurái

H3 · Fredoka 600 ·
24/29

Notas del parche 1.2

Entradilla · Nunito 600
· 20/30

Más flechas, más jefes y menos bugs.

Texto · Nunito 400 ·
17/27

Los arqueros disparan un 10 % más rápido.

Pequeño · Nunito 600 ·
14/21

Disponible en Android e iOS.

Overline · Fredoka 600
· 13 · +18 %

DEVLOG · CAPÍTULO 3

Píxel · Silkscreen 400 ·
14

LEVEL UP

DEVLOG · CAPÍTULO 3

Así nacen los jefes yōkai

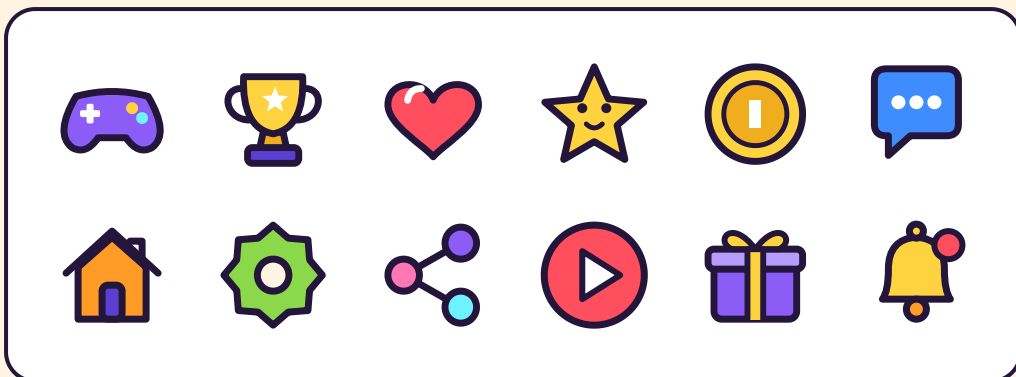
Bocetos, pruebas y un oni que no quería salir del puente.

Cada jefe de PIRROW empieza como un garabato en una servilleta. Luego pasa por el modelado, las animaciones y una semana de pruebas en las que MACO pierde. Mucho.

Leer más +1 XP

- Escala de 1,25 aprox. Titulares con interlineado apretado (1–1,1); texto a 1,5–1,6.
- Máximo dos pesos por pieza. Nunca titulares en mayúsculas largas (solo overlines).
- Alineación a la izquierda. Centrado solo en piezas cortas (splash, stickers, pósters).

Gordito, plano y con contorno



12 iconos de marca en iconos/ (SVG color y mono, PNG 48/96/256). Retícula de 128 px, contorno de 7 px.



Patrón de marca (confeti píxel) en patrones/: mosaico continuo para fondos.

Contorno

Siempre Tinta #24163A, nunca negro puro. Grosor uniforme $\approx 1/18$ del icono; juntas y puntas redondas.

Color

Rellenos planos de la paleta. Un color dominante por icono y como mucho dos de acento.

Caras

Los objetos pueden tener cara (la estrella sonríe), pero con ojos-punto simples. MACO es el único con visor.

Formas

Volúmenes rechonchos y esquinas redondeadas. Nada de ángulos agresivos ni detalles finos.

Luz y sombra

Un brillo blanco curvo arriba a la izquierda y, si hace falta, una sombra plana más oscura abajo. Sin degradados.

Mono

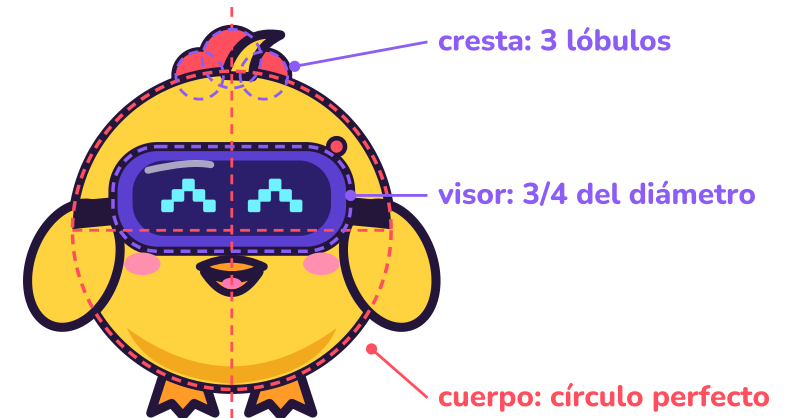
Cada icono funciona a una tinta: contorno tinta + rellenos blancos (como el logo mono).

Este es MACO

Pollito gamer con visor VR. Lleva la cresta de los gallos de PIRROW porque son sus ídolos (aún le queda grande). Entusiasta, torpe con encanto y buen perdedor.

Frase	«¡Pío pío, GG!»
Altura	Un huevo y medio (con cresta)
Superpoder	Convertir un error 404 en una sonrisa
Debilidad	Las pantallas de carga: se duerme
Su cara	El visor. Expresa todo con caritas de píxel y nunca enseña los ojos

MACO is a chubby gamer chick with a VR visor and a rooster comb (a nod to PIRROW).
His face is the visor: pixel faces only, never eyes.



contorno = 1/35 del diámetro



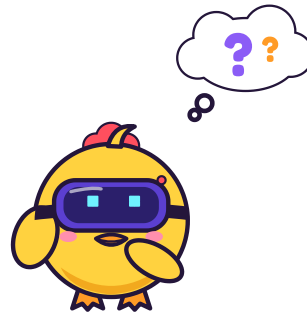
Diez poses oficiales



Hola
Bienvenidas, perfiles, firma.



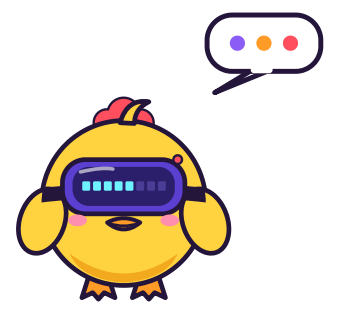
Celebrando
Lanzamientos, hitos, logros.



Pensando
FAQ, ayuda, encuestas.



Error 404
Errores y fallos de conexión.



Cargando
Cargas, «próximamente».



Durmiendo
Mantenimiento, fuera de horario.



Jugando
Directos, torneos, devlogs.



Con trofeo
Rankings, premios, sorteos.



Enamorado
Gracias, comunidad.



Sorprendido
Anuncios, novedades.

MACO sí, MACO no



- ✓ Saluda, celebra, acompaña cargas y explica errores con humor.
- ✓ Firma devlogs, directos, stickers y merchandising.
- ✓ Sale en el splash del estudio y en los créditos.
- ✓ Puede sujetar objetos de la marca: mando, trofeo, carteles, corazones.
- ✓ Se puede voltear en horizontal para mirar hacia el contenido.



No cambia de color.

- ✗ No sustituye a los protagonistas de los juegos.
- ✗ No vende a gritos ni presiona para pagar.



No se deforma.

- ✗ No se dibuja en 3D realista, con degradados ni con otro estilo.

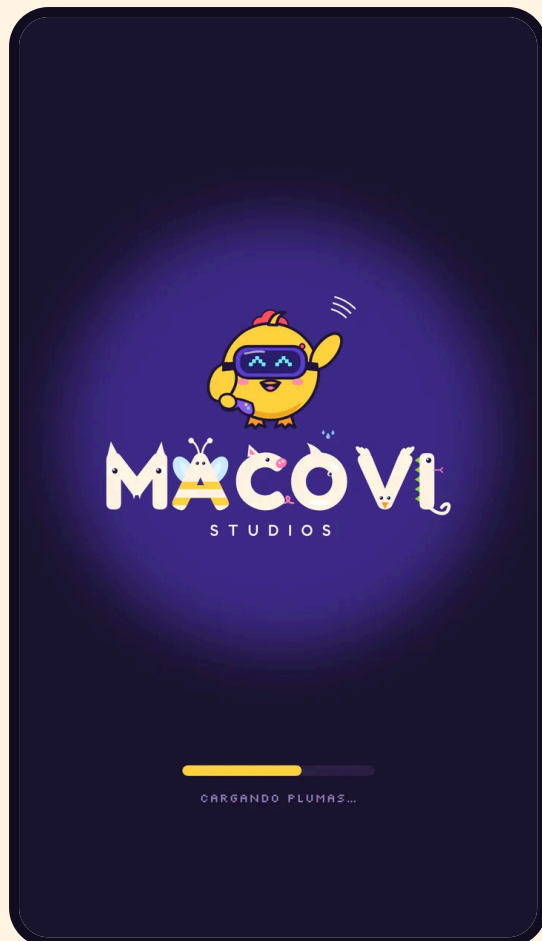


No pierde el contorno.

- ✗ No se quita el visor ni se le dibujan ojos.
- ✗ No se burla del jugador ni hace humor ofensivo o político.
- ✗ Nunca come pollo ni huevos fritos. Es un tema sensible.



No lleva armas. Eso es cosa de PIRROW.



Splash de juego e icono

- Apilado en versión invertida, centrado, sobre **Berenjena Noche** liso. Ancho del logo: 70 % de la pantalla.
- Duración: **1,5–2 s**, con aparición en «pop» (escala 0,9 → 1 con rebote) y barra de carga en Amarillo Maco.
- MACO puede parpadear el visor (^ ^ → - -) una vez. Nada más: el jugador quiere jugar.



Icono de app y perfil de desarrollador. Isotipo a sangre para tiendas; favicon para 16–32 px. Plantillas en [plantillas/aplicaciones/](#).

Redes sociales

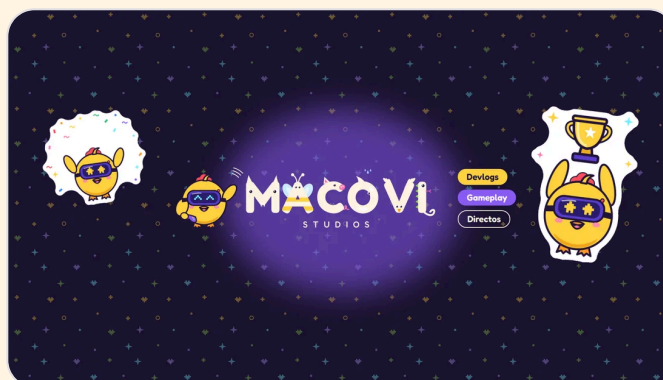


Perfil · 1080 × 1080. Recorte circular: MACO saludando sobre Morado Arcade. Mismo avatar en todas las redes.

Usuario recomendado: [@macovistudios](#) en todas partes. Bio: «Estudio de juegos para móvil con mucho pico 🐔 Creadores de PIRROW».



X / Twitter · 1500 × 500. El avatar tapa la esquina inferior izquierda: déjala libre.



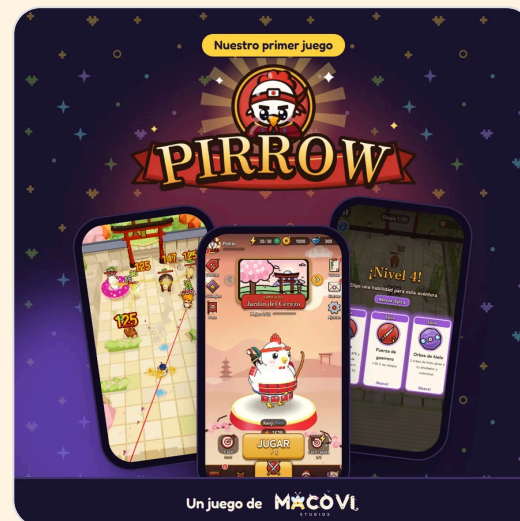
YouTube · 2560 × 1440. Lo importante dentro de la zona segura central de 1546 × 423.



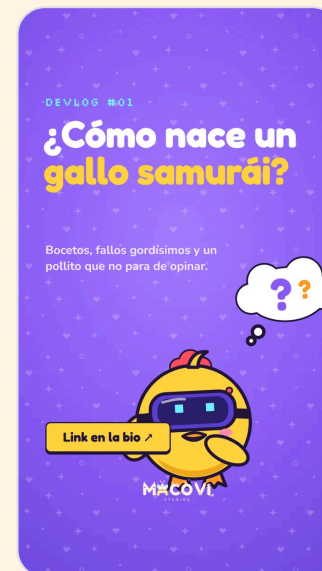
LinkedIn · 1584 × 396. Contenido a la derecha; a la izquierda va el avatar.



Post 1080 × 1080 · estudio. Fondo crema, tarjeta con borde tinta y MACO.



Post 1080 × 1080 · juego. Manda la marca del juego; MACOVI firma abajo.



Story 1080 × 1920. Deja libres 250 px arriba y 340 px abajo.

Posts y stories

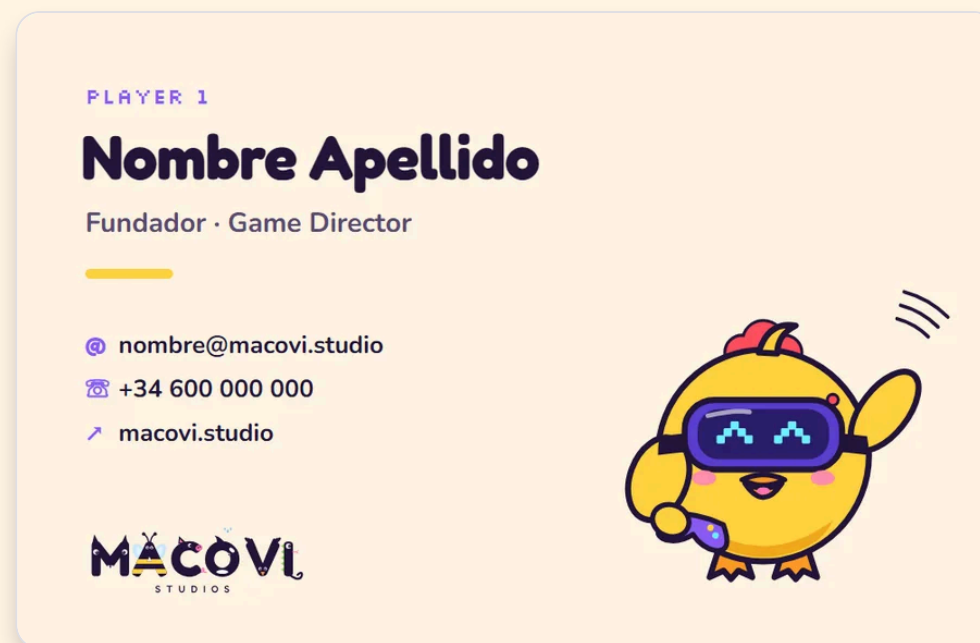
- Una idea por pieza. Titular corto en Fredoka; texto mínimo.
- MACO aparece en las piezas del estudio; en las de juego, sus protagonistas.
- Firma siempre: logo letras o «Un juego de MACOVI STUDIOS».
- Fondos: crema (estudio), noche (juego), arcade (stories y devlogs).
- Hashtags: #MACOVI #PíoPíoGG + el del juego (#PIRROW).

Las plantillas son HTML editables en plantillas/redes/: cambia el texto y exporta con node `_src/render.mjs` plantillas.

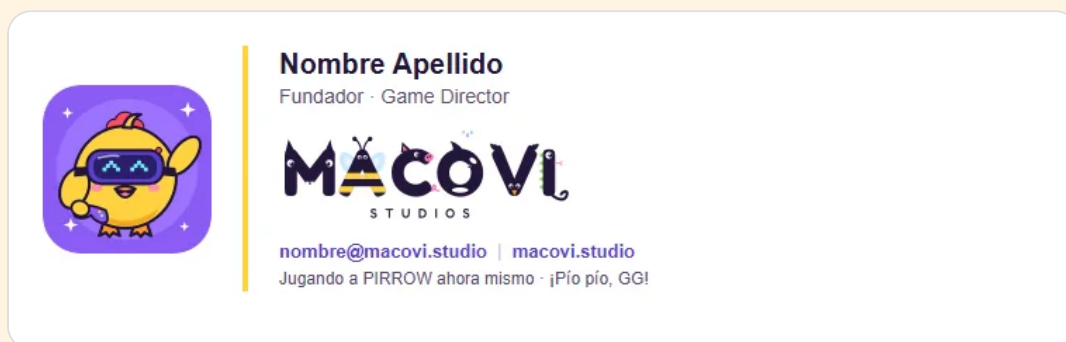
Tarjeta y firma



Frontal. Berenjena Noche con patrón, logo horizontal invertido y web.



Trasera. Crema, nombre en Fredoka, datos en Nunito y MACO saludando.



Firma de email. HTML con tablas y estilos en línea, Arial como fuente segura e imágenes alojadas en la web.

- Formato 85 × 55 mm, 3 mm de sangrado, papel de 350 g mate. Opcional: barniz UVI en MACO.
- Cada persona elige su pose de MACO para la trasera (la del hola es la estándar).
- La firma no lleva frases legales larguísimas ni banners: nombre, cargo, logo y dos enlaces.

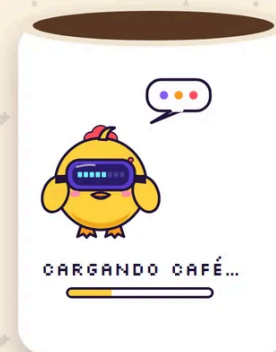
Merch con mucho pico



Camiseta noche · MACO jugando + píxel



Camiseta blanca · logotipo letras



Taza blanca · MACO cargando



Taza noche · logotipo apilado

Camisetas. Noche con MACO + texto píxel, o blanca con el logotipo letras. Serigrafía a 4 tintas máx.

Tazas. «Cargando café...» con MACO, o apilado invertido sobre taza noche.

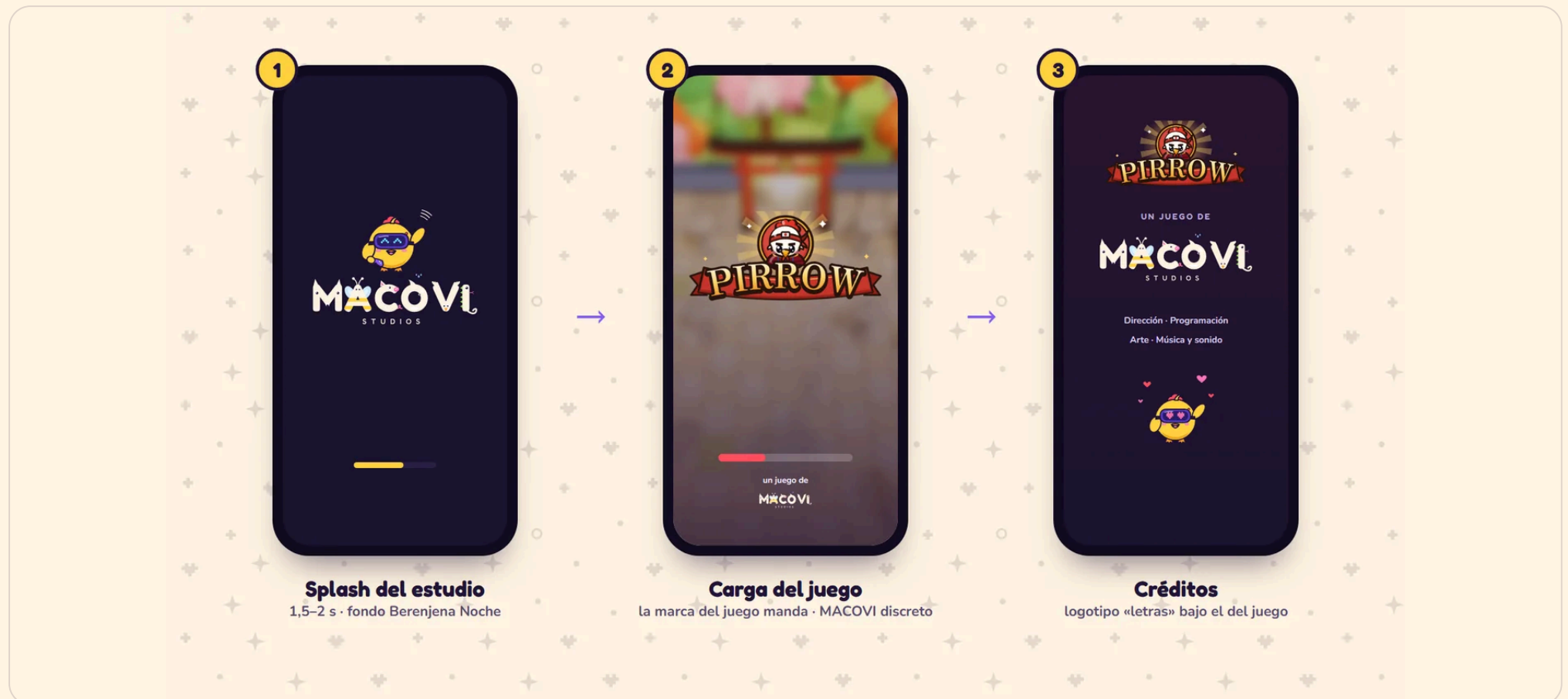


Pegatinas troqueladas con borde blanco: mascota/stickers/.

- En textil, usa las versiones **mono** para bordados y las de color para serigrafía o DTF.
- Tamaño de impresión del logo horizontal en pecho: 9–10 cm de ancho; MACO en espalda: hasta 28 cm.
- Frases para merch: «¡Pío pío, GG!», «Cargando café...», «Error 404: siesta no encontrada», «Un intento más (mentira)».
- Colores de prenda recomendados: noche, blanco, crema, amarillo Maco.

MACOVI x PIRROW

Cada juego tiene su propia marca, con su mundo y su estilo. MACOVI es la editorial que lo firma: aparece, saluda y se aparta.



1 Splash

Primero MACOVI (apilado, 1,5-2 s, fondo noche). Después la carga del juego, con la marca del juego como protagonista.

2 Dentro del juego

Solo la marca del juego. MACOVI aparece en «Ajustes » Créditos» y, como mucho, en un easter egg de MACO.

3 Créditos y tiendas

«Un juego de MACOVI STUDIOS» con el logo letras bajo el del juego. Desarrollador en tiendas: **MACOVI STUDIOS**.

4 Promoción

Tráileres, pósters y key art: logo del juego grande; MACOVI pequeño (máx. ¼ del ancho del logo del juego) en una esquina o al final.

¿Dudas? Pío.

Si algo no está en este manual, pregunta antes de inventar. Y si lo inventas y queda genial, cuéntanoslo para la próxima versión.

Marca y prensa

prensa@macovi.studio

Web

macovi.studio

Repositorio

github.com/MACOVİ-STUDIOS/brand

Archivos

logos/ · mascota/ · tokens/ · plantillas/ · prensa/

© 2026 MACOVİ STUDIOS. La marca MACOVİ STUDIOS, el logotipo y el personaje MACO son propiedad de MACOVİ STUDIOS; todos los derechos reservados. Fuentes Fredoka, Nunito y Silkscreen bajo SIL Open Font License 1.1.



¡Pío Pío, GG!